



REPSOL E MICROSOFT ALARGAM COLABORAÇÃO PARA ACELERAR INOVAÇÃO DIGITAL E TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

- As duas empresas vão colaborar no desenvolvimento de soluções para transformar a indústria energética.
- A Repsol vai fornecer energia renovável para cobrir as necessidades da Microsoft na Europa.
- Esta colaboração alarga a relação entre a Repsol e a Microsoft como empresas que partilham a mesma visão em relação à sustentabilidade e ao repto que representa alcançar a neutralidade carbónica.

A Repsol e a Microsoft renovaram o seu acordo de colaboração estratégica centrado no acelerar da transformação digital da empresa multienergética e a transição energética global. As duas empresas vão desenvolver, em conjunto, novas soluções digitais baseadas em inteligência artificial. Além disso, como parte desta aliança a longo prazo, a Repsol vai fornecer energia renovável à Microsoft para as suas operações na Europa. Assim, a Repsol ampliará o uso das soluções na nuvem da Microsoft para potenciar as suas operações, incluindo uma nova aposta na plataforma Azure.

Nas palavras do presidente-executivo da Repsol, Josu Jon Imaz, “não há dúvida de que o alargar desta colaboração e o fornecimento de energia renovável reafirmam a visão que ambas as empresas partilham sobre sustentabilidade e sobre como a digitalização tem transformado o setor energético”.

Graças a esta colaboração, equipas de ambas as empresas vão partilhar a sua ampla experiência no setor energético e em tecnologias digitais para explorar novas possibilidades de desenvolvimento que ajudem a acelerar a transformação da indústria, utilizando a inteligência artificial, a Internet das Coisas e o *edge computing*. As áreas de interesse para ambas as empresas incluem o uso de tecnologias disruptivas em sistemas autónomos e em operações eficientes, sistemas de melhoria de produtividade e de segurança para os colaboradores e o impulso no desenvolvimento de soluções energéticas sustentáveis, como a utilização de biocombustíveis avançados e o armazenamento energético, entre outras.





A Repsol vai fornecer energia eólica e solar fotovoltaica à Microsoft para as suas operações na Europa, como parte deste acordo a longo prazo. As duas empresas partilham a mesma ambição nos seus objetivos de redução de emissões. A Microsoft anunciou que vai obter 100% do seu fornecimento energético a partir de energias renováveis em 2025, enquanto a Repsol, que foi a primeira empresa do setor a anunciar o objetivo de alcançar a neutralidade carbónica em 2050, tem como meta situar a sua capacidade de geração renovável em 7,5 GW em 2025 e em 15 GW em 2030.

"Hoje em dia, o mundo enfrenta uma crise climática e temos a oportunidade de ajudar o setor energético, colocando à sua disposição os avanços da tecnologia digital na transição rumo a um futuro mais sustentável", disse Satya Nadella, CEO da Microsoft. "A nossa colaboração com a Repsol junta a liderança da empresa em energias renováveis com a potência da Azure, Microsoft 365 e Power Platform para acelerar a transformação digital da Repsol e reduzir a pegada de carbono".

Adicionalmente, como parte da sua estratégia da nuvem híbrida e do seu extenso Programa de Digitalização, a Repsol ampliou a utilização de soluções na nuvem da Microsoft e voltou a apostar na Microsoft Azure. A multienergética também está a ampliar o uso do Microsoft 365 e Microsoft Teams como ferramentas para incrementar a colaboração, a comunicação e a produtividade dos seus colaboradores, assim como o uso de Power Platform para o desenvolvimento de aplicações de baixo código e a automatização de processos por parte dos utilizadores de forma autónoma. A proliferação destas tecnologias na Repsol ajudará a empresa a avançar no seu Plano Estratégico 2021-2025 e a acelerar o seu Programa de Digitalização como elemento fundamental da sua transformação como empresa, através do qual prevê um impacto positivo de mais de 800 milhões de euros em 2022.

O anúncio baseia-se no progresso que a Repsol e a Microsoft realizaram desde o início da sua colaboração em 2017. Através da sua aposta nas soluções na nuvem, ambas as empresas assentaram as bases para transformar as operações da Repsol, incluindo a tomada de decisões em tempo real através da análise de dados e do aumento da segurança operacional e dos colaboradores. A Repsol foi referida recentemente na publicação [Microsoft Sustainability. Good for Business. Executive Playbook](#), onde a empresa foi reconhecida como líder no uso da tecnologia para avançar nos seus objetivos de sustentabilidade.

Sobre a Repsol

A Repsol é uma empresa multinenergética internacional comprometida com a transição energética e o desenvolvimento de soluções eficientes e sustentáveis, capazes de satisfazer as necessidades dos seus clientes. Em 2019, estabeleceu como meta ser uma empresa com zero emissões líquidas de CO2 em 2050, sendo a primeira empresa do setor a anunciar o desígnio.

Presente em toda a cadeia de valor energético, a Repsol emprega 24.000 pessoas, distribui os seus produtos em quase 100 países para satisfazer as necessidades energéticas dos seus 24 milhões de clientes. Com presença expressiva em Portugal desde 1990, é uma das 10 maiores empresas nacionais. A





Repsol desenvolve a sua atividade nas áreas Industriais, mais concretamente na Química, onde é uma das 10 maiores exportadoras do país, nas áreas Comerciais, através das cerca de 500 Estações de Serviço, do GPL, dos Lubrificantes, Asfaltos e outros produtos especializados, Aviação e Marinha. Está ainda presente no setor das Renováveis, através do WindFloat Atlantic (primeiro parque eólico flutuante da Europa Continental), e de outros projetos eólicos.

Líder ibérica em Estações de Serviço, com cerca de 4.000, das quais, cerca de 500 em Portugal, distribuídas por todos os distritos do país, a companhia que foi distinguida, em 2020, por três dos principais sistemas de avaliação de marcas em Portugal – Escolha do Consumidor, 5 Estrelas e Melhor Loja de Portugal - oferece soluções para todo o tipo de necessidades de mobilidade, através do desenvolvimento dos combustíveis mais eficientes. Possui uma das maiores redes de AutoGás (86) e AdBlue (68), em bomba, a granel, sendo que, atualmente, detém e gere, autonomamente, três postos de carregamento para veículos elétricos, e quatro em parceria, estando previsto um forte crescimento nesta área de negócio em Portugal ao longo dos próximos meses. Na Península Ibérica, neste tipo de solução, é líder com mais de 1.200 e conta com os dois primeiros pontos de carregamento ultrarrápido em funcionamento na Península Ibérica, instalados durante 2019.

